

**GROUPEMENT DES FEMMES POUR LA RELANCE DE
L'ÉCONOMIE EN ASSOCIATION PAR COOPERATIVE
GREFACOOP**

5, Rue Timo, Route de Jean-Rabel, Nan Tuyau, Anse Rouge

Tél.: (509) 3 733 3233/3 769 4687

E-mail: grefacoop@yahoo.fr

**Projet d'installation d'une Station de Radio communautaire à
Anse-Rouge, département de l'Artibonite, Haïti**

Préparé par :

Le comité exécutif de GRFACOOP avec l'appui technique de l'Ingénieur Agronome
SAINT LOUIUS Oniel

Juin 2010

Résumé du projet

Titre du projet	: Mise en place d'une station de radio communautaire à Anse Rouge, département de l'Artibonite
Objectif	: Contribuer à la mise en place d'une station de radio communautaire à Anse Rouge en vue de permettre à la population d'avoir accès aux services de la presse parlée au niveau de leur propre commune.
Localisation	: Anse Rouge
Bénéficiaire	: La population de la commune d'Anse Rouge
Durée	: Six (6) mois
Organisation exécutive	: GREFACOOOP
Coût du projet	: 1 893 384 HTG ou 48 548 \$US
Apport GREFACOOOP	: 100 000 HTG ou 2 564 \$US
Financement sollicité	: 1 793 384 HTG ou 45 984 \$US
Personne de contact	: FLEURESTILE Ronite / SENATUS Ironie
Tél.	: (509) 3 733 3233 / 3 769 4687

Présentation du projet

Ce projet de mise en place d'une station de radio communautaire à Anse Rouge entend offrir des services à la population dans les domaines de l'information et de la communication.

Les objectifs stratégiques de ce projet sont d'une part, permettre à la population de prendre conscience de leur condition et de les aider à prendre conscience qu'il leur est possible d'intervenir sur les réalités sociales auxquelles elles sont confrontées. D'autres part, favoriser l'accès à des institutions et entreprises pour faire le marketing pour la promotion de leur entreprise.

I- Brève Présentation du milieu d'intervention

1.1- Milieu d'intervention

Ce projet sera opérationnel dans le bourg d'Anse-Rouge. Cette dernière contient deux (2) sections rurales : L'Arbre et Sources Chaudes. Selon les dernières statistiques (IHSI, 2002), la commune compte une population de 32,000 habitants. Ses principales productions sont le maïs, le millet et le sel marin. Les productions artisanales sont la confection des chaises en paille et de meubles en bois. Autrefois, le tissage du coton était une activité très rentable dans la commune. A cause de l'inexistence des infrastructures de base, des écoles professionnelles et universitaires dans la commune, le phénomène d'exode rural est assez courant. Pour assurer leur autosubsistance, les gens de la zone pratiquent de l'agriculture, des activités salines et de la pêche

Après le passage du séisme du 12 janvier 2010 qui a détruit la capitale du pays et certaine d'autres villes du pays, une grande majorité (environ 600 000 personnes) de la population a laissé la ville pour aller habiter dans les autres villes et les communes du pays, y compris la commune d'Anse Rouge où déjà les infrastructures de base font défaut ou inexistantes pour répondre aux besoins de la population déplacée.

3- Justification du projet

La radio est de loin le média communautaire le plus apprécié dans les pays en développement. De par sa disponibilité et son faible coût, la radio communautaire constitue un média démocratique qui facilite la participation. Son exploitation est simple et ne dépasse pas les capacités de la plupart des communautés locales qui n'attirent guère l'attention des principaux médias et des chaînes d'information. Elle se définit plus par sa mission que par la taille ou la localisation. Elle est généralement associée à une démarche populaire et à la volonté de favoriser la libre circulation des idées et opinions. La radio communautaire cherche à éduquer et divertir, à informer et amuser, à créer un grand espace de rassemblement pour permettre aux auditeurs de communiquer entre eux mais aussi d'interpeller les pouvoirs politiques. Il s'agit en général de petites structures gérées par la communauté, qui dépendent de soutiens locaux, parfois sous forme de publicité, mais qui se manifestent plus fréquemment par les dons et le bénévolat. Dans de nombreux cas, les médias communautaires peuvent combler le vide laissé par les grands médias privés, qui sont mus par d'autres impératifs excluant les couches sociales sous-représentées ou marginalisées.

Bien que ce ne soit pas toujours le cas, les médias communautaires peuvent offrir aux femmes et aux jeunes un lieu pour exprimer leurs problèmes et encourager leur participation. L'intégration des femmes reste une question cruciale en matière de développement : les femmes sont généralement exclues des processus décisionnels au sein de leurs propres sociétés, alors qu'elles sont les premières concernées par de nombreux problèmes dans le domaine de la santé et l'éducation. Il convient également d'accorder une plus grande attention à l'intégration des jeunes dans les médias et au développement de l'éducation aux médias de ce public.

Sur le long terme, les médias locaux peuvent dresser un tableau cohérent du développement d'une région et aider la population à définir des objectifs et des projets pour améliorer sa situation. Des médias locaux efficaces peuvent également aider les populations à comprendre l'histoire et l'évolution de l'oppression ou la discrimination, et leur apporter une vision leur permettant de faire des choix rationnels pour s'en émanciper. Grâce à l'information, les individus disposent des moyens de participer au processus démocratique et de forger leur avenir au niveau local et national. Les médias communautaires permettent d'instaurer un libre dialogue et une gestion transparente des affaires publiques au plan local, et offrent une tribune aux sans-voix. Ils ont pour fondements les principes de la prise de parole publique et de la mise en commun des expériences et de l'information.

A l'ère de développement de TIC, la commune d'Anse Rouge, n'est pas dotée d'une station de radio pouvant permettre à la population de savoir d'une part, ce qui se passe tant au niveau national qu'international et d'autre part, d'exprimer leurs besoins, leur mécontentement face à des abus qu'elle subit de la part des particuliers et/ou des autorités étatiques locales. De plus, certaines personnes en situation économique précaire, les handicapés, les déshérités n'ont pas la chance de faire entendre leurs voix à la presse compte tenu de l'absence de service médiatique au niveau de la zone et du coût élevé de ce service dans les autres médias des villes. Quand un besoin se fait sentir, les gens se rendent jusqu'en ville pour trouver du service de la presse et ceci ce sont des gens qui possèdent des moyens économiques. Les gens défavorisés et les personnes vulnérables tels que les femmes, les enfants, les handicapés, les personnes atteintes de VIH/SIDA sont refoulés et marginalisés faute d'encadrement et de moyens financiers. Avec ce projet, GREFACOOP leur offre un libre accès au service de la presse dans leur propre commune.

Conscient de cette lacune, GREFACOOP a jugé le nécessaire d'implanter une station de radio communautaire à Anse Rouge afin que la population quel que soit leur rang, leur statut dans la société, puisse faire entendre leur voix au reste du pays, du monde et être informée des éventuels catastrophes naturelles afin de mieux se préparer pour les affronter.

3.3- Profil du groupe cible

Les bénéficiaires directs du projet sont d'une part, la population de la commune d'Anse Rouge et d'autre part, les populations des localités avoisinantes et celle des autres communes qui n'ont pas accès aux services de la presse au niveau de leur zone respective.

4-Objectifs du projet

4.1- Objectif général

Contribuer à la mise en place d'une station de Radio Communautaire à Anse Rouge en vue de permettre à la population d'avoir accès aux services de la presse parlée au niveau de leur propre commune.

4.2- Objectifs spécifiques

- Doter la commune d'une station de radio communautaire
- Encourager la décentralisation de la presse parlée
- Promouvoir le développement médiatique de la ville
- Connecter la ville au reste du pays et du monde par le biais de la radio par satellite.
- Favoriser l'accès à la presse à toutes les couches sociales.
- Alerter la population en cas d'éventualité des catastrophes naturelles

4.3- Résultats escomptés

- La ville est dotée d'une station de radio communautaire
- la presse parlée est décentralisée
- Toutes les couches sociales de la commune ont accès à la presse parlée
- La population est bien informée en cas d'éventualité des catastrophes naturelles
- La radio couvre une bonne partie du territoire national et international

4.4- Indicateurs de mesure

Les indicateurs de réussite du projet sont :

- Présence d'une station de radio communautaire dans la ville
- La presse parlée est décentralisée
- Nombre de personnes touchées par la radio
- Nombre de zone et pays couvertes par la radio
- Nombre de personnes et de localités ayant bénéficié les services de la radio
- Nombre de personnes alertées en cas d'éventualité des catastrophes naturelles.

5- Description des activités prévues

L'opérationnalisation du projet de mise en place d'une station de Radio Communautaire à Anse Rouge se fera en deux (2) grandes phases :

Mise en place des structures

Les activités de cette composante sont basées sur la communication de masse et la mise en place de démarrage du projet. Elles sont destinées à toute la population de la commune en vue de rechercher leur collaboration pour la bonne marche du projet.

Le projet sera exécuté à travers les étapes suivantes :

a) Informer la population du projet afin de rechercher sa participation active :

- Rencontres avec les notables de la zone : les autorités locales, les prêtres et pasteurs, et les anciens.
- Sensibilisation dans certains lieux publics tels : les églises locales et autres lieux de rassemblement.
- Organisations de rencontres du comité avec la communauté au local du projet.

b) Mise en place de démarrage du projet:

- Formation d'un comité de gestion
- Achat des équipements de la radio
- Recrutement d'une firme et signature du contrat d'exécution
- Aménagement du local
- Installation des matériels et équipements de la radio
- Suivi et évaluation
- Inauguration de la Radio

6- Chronogramme d'activités

Activités	Responsable	Mois		
		M1	M2	M3
Sensibilisation	Comité GREFACOOOP	X		
Formation d'un comité de gestion	Comité GREFACOOOP	X		
Achat des équipements de la radio	Comité GREFACOOOP	X		
Recrutement d'une firme et signature du contrat d'exécution du projet	Comité GREFACOOOP	X		
Aménagement du local	Comité GREFACOOOP		X	
Installation des matériels et équipement de la Radio	Techniciens		X	
Suivi et évaluation	Comité HERO		X	
Inauguration de la radio	Comité HERO			X

7- Ressources du projet

7.1- Ressources humaines

- 1 coordonnateur chargé de planifier et coordonner les activités du projet
- 1 Firme spécialisé dans l'installation des matériels et équipements de radio
- 1 Directeur de programmation
- 1 Directeur technique
- 1 Responsable programmation
- 1 animateur
- 2 journalistes reporters
- 1 secrétaire-comptable
- 1 agent de sécurité

7.2- Ressources matériels

Emetteur, récepteurs, Microphone, mixer console, micro onde, power supply, desk a cassette audio, diacques paires, un appareil CD, projecteur lampe, testeur à courant, testeur pour émetteur, tourne à vis, équipements installation électrique, casque écouteur, antenne, câble, appareil radio, haut parleur, ordinateur, imprimante, batterie, inverter, panneau solaire, génératrice, ventilateur, air conditionné, chaise de bureau, chaise visiteur etc.

7.3- Ressources financières

Pour la réalisation du projet, on aura besoin un financement de un million huit cent quatre vingt treize mille trois cent quatre vingt quatre gourdes (1 893 384.00 HTG). La participation de l'organisation se chiffre à cent milles gourdes (100.000.00 HTG).

8- Gestion du projet

Le pilotage du projet sera réalisé par le comité exécutif de GREFACOOOP avec la collaboration des autorités locales. Cependant, la gestion de la radio sera assurée par un conseil d'administration composé de sept (7) membres dont un Directeur, une secrétaire, un responsable de programmation, d'un responsable technique, un comptable et un conseiller.

9- Viabilité

9.1- Impact

La réalisation de ce projet aura des retombées positives en ce sens qu'il contribuera à la disponibilité de la presse parlée au niveau de la ville de la commune. Avec ce projet, la population de la commune d'Anse Rouge, toutes couches sociales confondues peuvent faire entendre leur voix aux oreilles des autorités publiques du pays.

9.2- Pérennisation

GREFACOOOP étant une organisation de développement durable dans la commune, à la fin du projet, le comité va faire d'autres démarches auprès d'autres institutions ou organisations internationales de la place en vue de s'assurer de la

pérennisation du projet. De plus, les frais générés des services fournis serviront à supporter les frais de fonctionnement de la radio et l'amortissement des équipements.

10- Durée du projet

Le pilotage du projet s'étendra sur une période de trois (3) mois. Les activités débuteront au premier décaissement. Mais la durée réelle de projet est illimitée puisqu'il vise le développement durable.

11. Cadre logique

Objectifs généraux : Contribuer à la mise en place d'une station de radio communautaire à Anse Rouge en vue de permettre à la population d'avoir accès aux services de la presse au niveau de leur propre communauté.

Objectif Spécifique 1	Résultats attendus	Indicateurs de réussite	Hypothèses de risque
Doter la ville commune d'Anse Rouge d'une station de radio communautaire	La commune est dotée d'une station de radio communautaire	Une station de radio communautaire existe dans la ville.	Indifférence des autorités locales Des paramètres non contrôlables (Pluie, cyclones et autres) peuvent interférer avec les activités du projet.
Activités			
Sensibilisation Signature de l'accord de contribution avec les bailleurs de fonds Formation du comité de gestion Recrutement d'une firme et signature du contrat d'exécution du projet. Aménagement du local Installation des matériels et équipements de la radio Suivi et évaluation Inauguration de la Radio			
Objectif spécifique 2	Résultats	Indicateurs de réussite	
Encourager la décentralisation de la presse parlée	Décentralisation de la presse parlée	Disponibilité de la presse au niveau de la commune	Concurrence avec les autres médias du pays
Objectif spécifique 3	Résultats	Indicateurs de réussite	
Connecter la commune au reste du pays	La radio couvre une bonne partie du territoire national et international	Nombre de localités et régions, pays touchés par la radio	Bonne couverture régionale, nationale et internationale.
Objectif spécifique 4	Résultats	Indicateurs de réussite	
Favoriser l'accès à la presse à toutes les couches sociales de la ville.	Toutes les couches sociales de la commune ont accès à la presse parlée	Nombre de couches sociales ayant accès aux services de la Radio	Faiblesse de la fréquence de la radio.
Objectifs spécifiques 5	Résultats	Indicateurs de réussite	
Alerter la population en cas d'évaluation des catastrophes naturelles	La population est informée en cas de catastrophes naturelles	Nombre de personnes alertées et avisées	Négligence de la population vis-à-vis des informations
Sources de vérification			
Rap.d'évaluation. des rencontres Rapport des Consultants, Rapport des comités de gestion. Rapport de suivi-évaluation			

12- Budget

Description	Quantité	Prix unitaire (\$US)	Prix total (\$US)	Apport GREFACOOP	Financement
Ressources humaines					
Directeur général	1	25000/mois x 6	150 000.00	0.00	1 500.00
Responsable programmation	1	20 000/mois x 6	120 000.00	0.00	900.00
Opérateur	1	12 500/mois x 6	75 000.00	0.00	1 200.00
Responsable technique	1	15 000/mois x 6	90 000.00	0.00	1 200.00
Secrétaire-Comptable	1	20 000/mois x 6	120 000.00	0.00	600.00
Journaliste	3	10 000/mois x 6	180 000.00	0.00	3 000.00
Agent de sécurité	1	5000/mois x 6	30 000.00	0.00	450.00
Total salaires personnel			765 000.00	0.00	765 000.00
Équipements					
Local	1	100 000.00	100 000.00	100 000.00	0.00
Matériels et installation de la radio	1	234 000.00	234 000.00	0.00	234 000.00
Bureau	2	20 000.00	80 000.00	0.00	80 000.00
Chaise de bureau	2	7 000.00	7 000.00	0.00	7 000.00
Chaise visiteurs	6	900.00	5 400.00	0.00	5 400.00
Chaise métallique	12	780.00	9 360.00	0.00	9 360.00
Ordinateur complet	2	17 550.00	35 100.00	0.00	35 100.00
Internet	1	78 000.00	78 000.00	0.00	78.000
Fournitures de bureau		7 800.00	7 800.00	0.00	7 800.00
Classeur métallique	1	12 000.00	12 000.00	0.00	12 000.00
Air conditionné		19 500.00	19 500.00	0.00	19 500.00
Water cooler	1	7 900.00	7 900.00	0.00	7 900.00
Ventilateur	1	4 680.00	4 680.00	0.00	4 680.00
Aménagement du studio		30 000.00	30 000.00	0.00	30 000.00
Antenne	1	25 000.00	25 000.00	0.00	25 000.00
Génératrice 7.5 kw	1	60 000.00	60 000.00	0.00	60 000.00
Batterie	6	5 460	32 760.00	0.00	32 760.00
Inverter	1	30 000	30 000.00	0.00	30 000.00
Panneau solaire	2	15 000	30 000.00	0.00	30 000.00
Autres accessoires électriques			25 000		25 000
Frais CONATEL			10 000.00	0.00	10 000.00
Transport			50 000.00	0.00	50 000.00
Total équipements			893 440.00	100 000.00	793 440.00
Sous-total			1 658 440.00	100 000.00	1 559 440.00

Frais administratif	10%		155 944.00
Imprévus	5%		77 972.00
Financement sollicité			1 793 384.00
Apport GREFACOOOP			100 000
Coût total en HTG			1 893 384
Coût total en \$US			48 548

13- Présentation de l'Organisation demanderesse

13.1- Brève historique

Groupement des Femmes pour la Relance de l'Economie en Association par Coopérative ayant pour sigle (GREFACOOOP) a été fondé le Lundi 15 Septembre 1997 par un groupe de femmes soucieuses du développement de leur communauté. Le siège Central de l'organisation se trouve a l'adresse suivante : 5, Rue Timo, Route de Jean-Rabel, Nan Tuyau, Anse Rouge. L'organisation est légalement enregistrée dans les archives des USA et aux Ministère des Affaires Sociales et du Travail en Haïti au numéro STC-08708.

13.2- Objectifs de GREFACOOOP

GRFACOOOP poursuit les objectifs suivants :

- a) Stocker les produits agricoles, de la pêche et du sel pour faire face à la période de plantation et de soudure.
- b) Organiser des coopératives pour résoudre le problème économique et l'octroi des crédits à des taux préférentiels
- c) Aider la population à trouver des services dans le domaine de la santé, de l'eau potable, de l'éducation, de la communication etc.
- d) Créer un centre professionnel en faveur des jeunes filles et les femmes
- e) Défendre les droits des femmes et de l'enfant

13.3- Organe de GREFACOOOP

GREFACOOOP est dirigée par un comité directeur composé de sept membres dont une coordonnatrice générale, une coordonnatrice adjointe, une Secrétaire générale, une secrétaire adjointe, un trésorière, un délégué et d'un conseillère.

13.4- Activités déjà réalisées

Activités	Période	Sources de financement
Célébration de la journée mondiale des femmes	Chaque 8 mars	Fonds propres
Projet sur les droits de la femme	Décembre 2009	Ministère de la Condition féminine et aux droits de la femme
Séminaire sur la gestion organisationnelle	Octobre 2005	
alphabétisation	Janvier 2007 à nos jours	
Formation civique	Décembre 2006	
Création mutuelle Solidarité	Avril 2006	