

## Les services bancaires sur mobile ont le vent en poupe



GSMA/Decisive Media

Un abonné au service bancaire sur mobile au Kenya

L'utilisation de téléphones mobiles pour envoyer ou recevoir des fonds est de plus en plus répandue dans les pays en développement. Bien que les services bancaires classiques restent limités dans ces pays (notamment dans les zones rurales), nombreux sont ceux qui ont aujourd'hui accès à un téléphone mobile. Misant sur l'utilisation de cette ressource, la Fondation Bill-et-Melinda-Gates a annoncé, le 17 février 2009, qu'elle avait fait un don d'un montant de 12,5 millions USD pour étendre l'accessibilité des services financiers sur téléphone mobile dans le cadre du Programme «Mobile Money for the Unbanked» (MMU), lancé par le Fonds pour le développement de l'Association GSM (GSMA).

Un montant total de 25 millions USD sera mis à disposition sur deux ans pour financer la réalisation de projets commercialement viables et durables par des opérateurs de téléphonie mobile. Le Programme MMU sera mis en œuvre en collaboration avec des banques, des établissements de microfinancement, des organismes gouvernementaux et des organisations de développement, afin de permettre aux personnes ne possédant aucun compte bancaire d'accéder plus facilement, et en plus grand nombre, à des services financiers fiables et financièrement accessibles sur téléphone mobile. Le Programme permettra de financer la réalisation d'une vingtaine de projets, dans des pays en développement, l'objectif étant de fournir ce service à 20 millions de nouveaux abonnés d'ici à 2012.

### L'exemple de l'Afrique

En Afrique, le service M-PESA, lancé au Kenya en 2007, permet de transférer des fonds par l'intermédiaire de réseaux téléphoniques mobiles («pessa» veut dire argent en swahili). Les abonnés peuvent verser de l'argent sur leur compte en déposant des espèces auprès d'un agent local de l'opérateur de téléphonie mobile Safaricom. Ils peuvent également retirer de l'argent, ou acheter des recharges de communication pour leur compte mobile (ou celui d'autres personnes).

Un grand nombre d'agents sont des revendeurs de Safaricom, mais il existe également des supermarchés, des cybercafés et d'autres magasins de détail. Les agents perçoivent une commission pour chaque transaction conclue.

M-PESA, conçu au départ comme un projet pilote financé conjointement par le groupe Vodafone et le Département du développement international du Royaume Uni, a été étendu à la Tanzanie et est géré par Vodacom, coentreprise réunissant Vodafone et Telkom South Africa. En Afghanistan, Vodafone collabore avec l'opérateur de réseau mobile Roshan pour offrir dans ce pays le service «M-Paisa».

En février 2009, la société de communications mobiles Zain établie au Koweït, qui dessert à la fois le Moyen-Orient et l'Afrique, a annoncé qu'elle lancerait également un service de paiement bancaire sur mobile (appelé «Zap») au Kenya et en Tanzanie. Cette société envisage d'étendre ultérieurement le service à l'Ouganda et de desservir à terme 100 millions d'abonnés.

Il existe manifestement une demande pour ces services, qui constitue un véritable créneau commercial pour les opérateurs de téléphonie mobile, tout en offrant des avantages indiscutables sur le plan social. Les abonnés au téléphone vont probablement utiliser leur «porte-monnaie mobile» d'une manière qui sera profitable pour l'économie dans son ensemble.